

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Self-Publishing-Day Nachrichten

Self-Publishing-Day Nachrichten 05/2017

Liebe Freundinnen und Freunde vom Self-Publishing-Day,

Noch wenige Wochen, dann sind wir in Hamburg! Die Auswahl der einzelnen Workshops durch die Teilnehmer beginnt am Montag, den 15. Mai 2017 um 10 Uhr morgens. Mehr Infos weiter unten.

A.J. Blue, Erfolgautorin im Romance-Genre, hält beim SP-Day in Hamburg einen Workshop, in dem sie Möglichkeiten aufzeigt, wie man durch direkte Beteiligung der Leser den Erfolg seiner Bücher steigern kann (mehr weiter unten).



Ein weiterer Vortrag beim SP-Day wird auf eine Sache aufmerksam machen, die nicht genug betont werden kann: Sonja Jüde spricht über Corporate Design für Indie-Autoren.

Auf der Criminale in Graz konnte ich einen Workshop halten und den Krimiautoren (allesamt Verlags-Schriftsteller) das Thema Self-Publishing hoffentlich etwas näher bringen.

Erzählperspektiven sind ein Thema, über das schon jeder Autor gegrübelt hat. Ein kluger Beitrag zeigt uns, wie ein faszinierender Text gelingen kann.

Mehr Infos wie immer auf unserer Website: self-publishing-day.de

Herzlich Euer
Lutz Kreutzer

#spday17

TICKETS: Self-Publishing-Day 2017

**Aktuelle Frühbucherrabatt-Runde bis 25.05.2017. Jetzt noch
TICKETS SICHERN!**

Am Samstag, den 10. Juni 2017, tagen wir in Hamburg im Novotel City Alster.



Die Preisrunde gilt noch bis einschließlich

25. Mai 2017!

[zur Ticketbuchung](#)

[Zur Akkreditierung für Pressevertreter](#)

SP-Day 2017: Auswahl der Workshops:

Ab Montag, den 15. Mai um 10 Uhr

Die Auswahl der Workshops (je einen vormittags und nachmittags) durch die Teilnehmer am SP-Day 2017 in Hamburg beginnt am Montag, den 15. Mai um 10 Uhr morgens und endet am 30. Mai um 18 Uhr.

Jeder angemeldete Teilnehmer hat einen Link via Email zugesendet bekommen, mit dem man auf die Auswahlseite kommt. Dieser Link ist erst ab diesem exakten Zeitpunkt (Montag um 10 Uhr) wirksam.

Wer noch später Karten bucht, kann sich dann noch für die verbliebenen Workshops anmelden.

[Zum SP-Day Zeitplan](#)



Workshops im Self-Publishing-Day Campus:

Interessenten an einem Tages-Workshop in München oder einem Halbtages-Workshop (für Mitglieder des Syndikats und des BVjA) können sich **hier unverbindlich eintragen**.

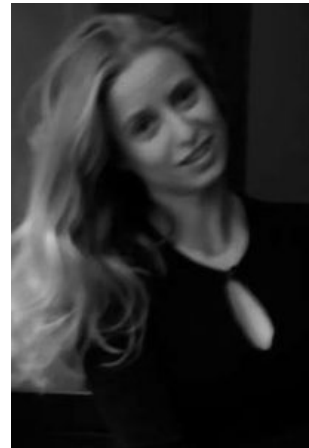
Wir geben rechtzeitig Bescheid, wann Workshops stattfinden.

Mehr Erfolg durch Leserbeteiligung: Über ein Kreativtool für die Textproduktion

A.J. Blue hält einen Workshop beim SP-Day in Hamburg

Wie wäre es, wenn Autoren direkt mit ihren Lesern beim Werden ihres neuen Buchs zusammenarbeiten könnten?

Anlässlich der Leipziger Buchmesse wurde genau zu dieser Idee eine neue interaktive, digitale Literaturplattform vorgestellt. Auf ihr sind die Leser beim Entstehen der Bücher dabei und lesen bereits Teile vor der Veröffentlichung. Die Autoren veröffentlichen ihr Buch beim Entstehen in kleinen Schnipseln, woraus der Name für die Plattform entstand: Snipsl. Sie ermöglicht den Autoren einen kreativen Austausch mit den Literaturfans. Ergebnisse dieses Dialoges fließen in die Bücher ein: Autoren arbeiten mit ihren Fans in Schnipseln an ihrer Geschichten.



Weiterlesen

Mehr zu A.J. Blue

Vortrag: Corporate Design für Autoren Layout und Typografie von Buchcover und Begleitmedien

Sonja Jüde über die Wichtigkeit einheitlicher Außendarstellung

Jeder Self-Publisher ist seine eigene Marke. Und die muss er pflegen.

Corporate Design ist in der Welt des Marketings wie ein Gesetz. Und das hat seinen Grund, denn das Corporate Design ist das, woran Kunden, Verbraucher und Partner eine Firma oder ein Produkt erkennen und worüber diese sichtbar definiert werden.



Unabhängige Autoren sind für ihr Marketing selbst verantwortlich. Es ist also wichtig, über ein Corporate Design nachzudenken.

Sonja Jüde zeigt in Ihrem Vortrag auf, worauf man achten muss und wie man sich und seine Bücher einheitlich präsentieren kann.

Weiterlesen

Mehr zu Sonja Jüde

Criminale 2017 in Graz: Self-Publishing Workshop

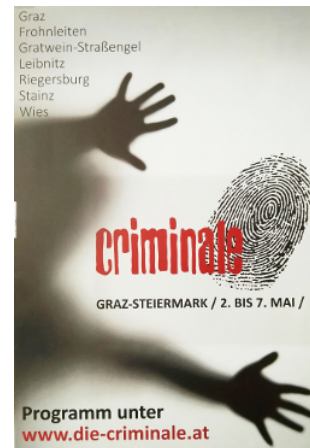
Ein Bericht von der Jahrestagung des SYNDIKATS

Das Syndikat, die Autorengruppe deutschsprachige Kriminalliteratur, hatte mich eingeladen, im Rahmen der Criminale Krimi-Autoren das Thema Self-Publishing näher zu bringen.

Es ging darum, wie Autoren aus verstaubten Manuskripten oder aus solchen, an denen man die Rechte zurückbekommen hat, in Eigenregie ein E-Book machen können.

Überraschend für mich: die Altersstruktur der Workshop-Teilnehmer.

Weiterlesen



Der kluge Beitrag Alles, was Autoren über Perspektiven wissen müssen - die Kür

gefunden auf:

hproentgen.wordpress.com

Hans Peter Roentgen zeigt uns die Kür der Erzählperspektiven. Viele davon sind hohe Schule ohne Netz und doppelten Boden. Da kann man leicht abstürzen. Aber wenn es gelingt, hat man einen faszinierenden Text.

In diesem Beitrag findet man auch zu Beginn den Link zum vorangegangenen Beitrag über die Grundformen der Erzählperspektiven: Ich-Perspektive, personale Perspektive 3. Person, Allwissender Erzähler. Lesenswert!

Mehr

Anreise zum SP-Day 2017 mit dem Zug: Sonderkonditionen der DB

Auf unserer Website weisen wir schon seit Langem darauf in: In Kooperation mit der Deutschen Bahn und unserem Veranstaltungshotel bieten wir den Teilnehmern am SP-Day 2017 in Hamburg attraktive Sonderkonditionen für die Anreise innerhalb Deutschlands. Die Bahnticketpreise betragen:

- 2. Klasse ab 99,00 Euro
- 1. Klasse ab 159,00 Euro

Mit dem speziellen Angebot können Sie alle Züge der DB nutzen. Für weitere Informationen, allgemeine Geschäftsbedingungen und Buchung kontaktieren Sie bitte die Bahn Hotline telefonisch unter

+49 (0)1806 – 31 11 53* und geben Sie das Stichwort ACCOR MICE an.

* Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 20ct/min, Tarif bei Mobilfunk ggf. abweichend. Die Hotline ist Montag bis Samstag von 7.00 – 22.00 Uhr erreichbar.

Der Self-Publishing-Day in der Presse

Hamburg wird zur Hauptstadt der unabhängige Autoren (Hamburger Wochenblatt) mehr Presseberichte

Teilen:



Die SP-Day Nachrichten weiterempfehlen

Hier ist der Link zum Eintragen:
www.spday.de/nachrichten/

Unsere **Gold+** Sponsoren für 2017:

BoD – Books on Demand | www.bod.de



bookmundo.de | www.bookmundo.de



bookrix.de | www.bookrix.de



feiy.com | www.feiy.com



SNIPSL | www.snipsl.com



SWEEK | www.sweek.de



TWENTYSIX- Der Self-Publishing-Verlag | www.twentysix.de



Verband der freien Lektorinnen und Lektoren (VfLL) | www.vfll.de



Alle Sponsoren und Partner beim SP-Day 2017

Wir freuen uns über weitere Sponsorenzusagen! Mehr Infos

Das Programm beim Self-Publishing-Day 2017

Die Speaker und Referenten beim Self-Publishing-Day 2017

Werbung

Klare Charaktere

- wie man Figuren für einen Roman entwickelt



Charaktere tragen jede Geschichte. Sie hauchen einem Roman Leben ein. Ohne klare Charaktere kommt man nicht weit, wenn man das Handwerk des Schreibens erlernen will.

*"... lässt meine Protagonisten und Antagonisten glaubwürdiger erscheinen."
(5 Sterne Rezension bei amazon)*

Bewährte und überraschende Tipps

Lutz Kreutzer hat auf dem 3. Self-Publishing-Day in München am 9. April 2016 einen Workshop gehalten, der mit dem Titel überschrieben war: „Eine gute Geschichte braucht klare Charaktere“. In diesem eBook vertieft er die Techniken, glaubhafte Figuren für Romane zu entwickeln.

Lesermeinungen:

"... freue mich über die vielen neuen Ideen und Impulse ... Klare Kaufempfehlung!" (5 Sterne bei amazon)

"... gehört in jede Autorenbibliothek." (Leserin)

"... sehr gut geschrieben." (5 Sterne bei amazon)

"... dem Leser werden sehr gute Beispiele und Tipps zur Umsetzung nahe gebracht, die sich hervorragend umsetzen lassen." (5 Sterne Rezension bei amazon)

Mehr Infos und ausführliche Lesermeinungen

Wenn Sie die SP-Day Nachrichten (an: info@self-publishing-day.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

Self-Publishing-Day
Dr. Lutz Kreutzer
Event · Training · Marketing
Putzbrunner Straße 9c
81737 München

info@self-publishing-day.de