

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Self-Publishing-Day Nachrichten 12/2016

Liebe Freundinnen und Freunde vom Self-Publishing-Day, sucht Ihr noch ein Weihnachtsgeschenk für Freundinnen, Freunde und sonstige Engel? Dann empfehle ich die Weihnachts-Edition des Tickets für den Self-Publishing-Day 2017 (s.u.).



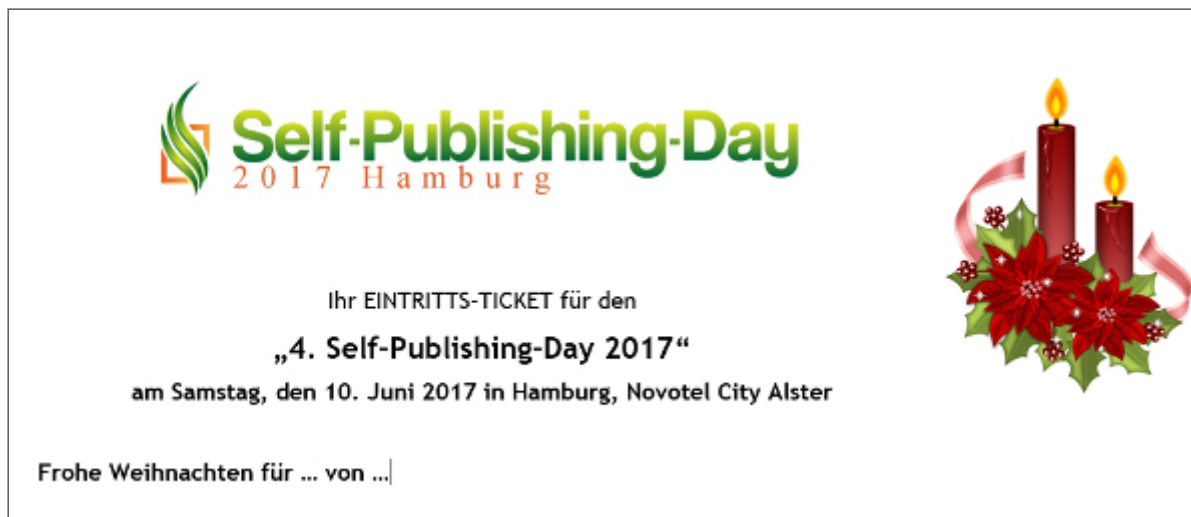
Ich freue mich besonders, dass ich Björn Tantau für den Self-Publishing-Day 2017 gewinnen konnte, einen der erfolgreichsten deutschen Spezialisten für den Einsatz von Social Media. Er wird den Teilnehmern am SP-Day 17 erläutern, wie Self-Publisher ihr Internet-Marketing erfolgreich gestalten können (s.u.). Und René Junge wird erzählen, warum E-Book Gratis-Aktionen immer noch Wirkung zeigen können.

Herzlich Euer
Lutz Kreuzer

#spday17

Weihnachts-TICKETs für den Self-Publishing-Day 2017

Die Weihnachts-Edition als Geschenk.



Die Weihnachts-Edition des Eintritts-Tickets als Geschenk ist buchbar bis zum 22. Dezember 2016. Es wird speziell mit dem Namen des Beschenkten und dem Namen des Schenkenden ausgestellt und ist zum derzeitigen Frühbucherrabatt erhältlich.

[Hier geht es zur Ticketbestellung](#)

SP-Day 2017: Internet Marketing für Self-Publisher

"Homepage, Social Media und Email-Listen"

Ob Belletristik oder Sachbuch: Self-Publishing ohne den Einsatz von Internet, Facebook und Twitter ist mittlerweile fast undenkbar geworden. Da braucht man den richtigen Spezialisten. *Björn Tantau* wird einen Workshop halten, der sich damit beschäftigt, wie man das Internet gezielt und effektiv einsetzen kann, um den Verkauf zu steigern.



Björn Tantaus Website gilt als einer der renommiertesten Online-Marketing-Blogs in Deutschland und wurde 2014 vom SearchEngineJournal zu einem der Top-Marketing-Blogs gewählt. In sozialen Netzwerken folgen ihm mehr als 45.000 User. Björn Tantau hat mehrere Bücher geschrieben, darunter einen Amazon-Bestseller zum Thema „Website-Traffic“.

[Mehr zu Björn Tantau](#)
[Mehr zum Programm](#)



Workshop im Januar 2017:

„eBooks Erstellen und Vermarkten“ | in Kooperation mit dem SYNDIKAT und dem BVjA

Das SYNDIKAT, Autorengruppe deutschsprachige Kriminalliteratur, ist an uns herangetreten und bat um einen Halbtages-Workshop zum Thema 'Zweitverwertung von Manuskripten als eBook' und deren Vermarktung. Der Kurs findet am 28. Januar 2017, 12.30 Uhr bis 17.00 Uhr, in München statt. Der Bundesverband junger Autoren und Autorinnen (BVjA) macht ebenfalls mit.



Der Kurs ist nicht nur exklusiv für Mitglieder des Syndikats und des BVjA gedacht. Er wendet sich vielmehr an alle erfahrenen Autor(inn)en, die sich zwar mit dem Erstellen von Büchern und in Schreibtechniken auskennen, aber noch Beratung darin brauchen, was wichtig und effektiv ist, um ein erfolgreiches eBook daraus zu machen.

Mehr

Der kluge Beitrag

"Biografien im Self-Publishing"

gefunden auf:

Sie möchten Ihre persönliche Geschichte als Einzelexemplar oder in kleiner Auflage im Copyshop vervielfältigen oder in einer Druckerei perfekt drucken und binden lassen? Dann haben Sie das Wichtigste erreicht: Sie werden nie vergessen werden. Zumindest nicht im Kreis von Freunden und Verwandten. Was aber, wenn Sie eine Biografie einer breiteren Leserschaft zugänglich machen möchten? *Andrea Richter* stapft durch den Verlagsdschungel, klärt auf und stellt die Möglichkeit des Self-Publishing zur Veröffentlichung von Privat-Biografien vor. [Mehr](#)



Mehr zu Andrea Richter

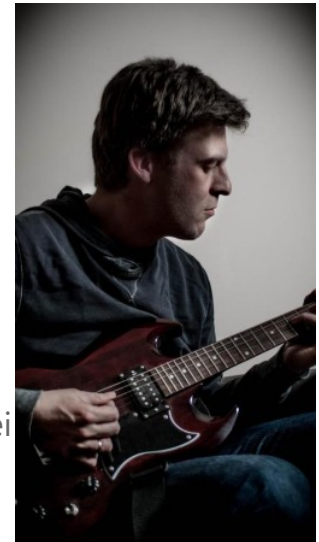
E-Book Gratisaktionen

"Warum sie immer noch Wirkung zeigen können"

René Junge ist Thriller-Autor aus Hamburg. Beim Self-Publishing-Day 2017 im Hotel City Alster hat er sozusagen Heimrecht. René wird uns erläutern, warum eine E-Book Gratisaktion immer noch funktionieren kann.

René Junge machte seine ersten Schreibversuche mit 14 Jahren und hat seither viel dazugelernt, wie er sagt.

Er ist Autor von Thrillern, Urban Fantasy und schreibt unter Pseudonym Mystery-Romance. Viele seiner E-Books waren bei amazon unter den Top 100 gelistet.



[Mehr zu René Junge](#)
[Mehr zum Programm](#)

Leser finden und sie zu Käufern machen!

"Wie das ohne lästige Werbung gelingen kann"

Am Ende steht mit dem fertigen Buch die Frage, wie Sie Käufer für Ihr Werk finden? Wenn Sie Ihre Leserinnen und deren Vorlieben kennen und sie direkt ansprechen können, ist das Ihr Beginn einer langen Freundschaft!

Thomas Hoffmann erläutert, wie Sie mit ein wenig Kreativität zum Ziel kommen können. [Mehr](#)



[Mehr zu Thomas Hoffmann](#)

Teilen:



Die SP-Day Nachrichten weiterempfehlen

Hier ist der Link zum Eintragen:
www.spday.de/nachrichten/

Unsere **Gold+** Sponsoren für 2017:

BoD – Books on Demand | www.bod.de



bookmundo.de | www.bookmundo.de



bookrix.com | www.bookrix.com



feiy.com | www.feiy.com

feíy.r.com

SWEEK.de | www.sweek.de

 **S//EEK**
STORIES NEVER END

TWENTYSIX | www.twentysix.de

**26 | TWENTY
SIX**
DER SELF-PUBLISHING-VERLAG

Verband der freien Lektorinnen und Lektoren (VfLL) | www.vfll.de



Alle Sponsoren und Partner beim SP-Day 2017

Wir freuen uns über weitere Sponsorenzusagen! Mehr Infos

Sponsoren & Partner im laufenden Jahr 2016

Das Programm beim Self-Publishing-Day 2017

Infos zu den Referenten seit 2014 beim Self-Publishing-Day

Werbung



Klare Charaktere

- wie man Figuren für einen Roman entwickelt

Charaktere tragen jede Geschichte. Sie hauchen einem Roman Leben ein. Ohne klare Charaktere kommt man nicht weit, wenn man das Handwerk des Schreibens erlernen will.

"... lässt meine Protagonisten und Antagonisten glaubwürdiger erscheinen."

(5 Sterne Rezension bei amazon)

Bewährte und überraschende Tipps

Lutz Kreutzer hat auf dem 3. Self-Publishing-Day (www.self-publishing-day.de) in München am 9. April 2016 einen Workshop gehalten, der mit dem Titel überschrieben war: „Eine gute Geschichte braucht klare Charaktere“. In diesem eBook vertieft er die Techniken, glaubhafte Figuren für Romane zu entwickeln.

Mehr Infos und ausführliche Lesermeinungen

Lesermeinungen:

"... freue mich über die vielen neuen Ideen und Impulse ... Klare Kaufempfehlung!" (5 Sterne bei amazon)

"... gehört in jede Autorenbibliothek." (Leserin)

"... sehr gut geschrieben." (5 Sterne bei amazon)

Wenn Sie die SP-Day Nachrichten (an: lk@lutzkreutzer.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** abbestellen.

Self-Publishing-Day
 Dr. Lutz Kreutzer
 Event · Training · Marketing
 Putzbrunner Straße 9c
 81737 München

info@self-publishing-day.de