

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Self-Publishing-Day Nachrichten 03/2017

Liebe Freundinnen und Freunde vom Self-Publishing-Day,

was können Literaturagenten für Self-Publisher tun?
Eine Frage, die vielen unabhängigen Autoren unter den Nägeln brennt. Vanessa Gutenkunst von der Agentur Copywrite gibt Antworten.



Der VFLL wird beim SP-Day 2017 durch Michael Lohmann vertreten, der den bereits früher angekündigten Workshop mit Béla Bolten hält.

Die aktuelle Frühbucherrabatt-Runde endet in 4 Tagen (28.02.2017). Wer also noch kein Ticket hat, sollte jetzt noch buchen.

Über den Self-Publishing-Day 2017 gab es in letzter Zeit einige Medienberichte, die ich weiter unten verlinkt habe.

Mehr Infos wie immer auf unserer Website: self-publishing-day.de

Herzlich Euer
Lutz Kreuzer

#spday17

TICKETS: Self-Publishing-Day 2017

**Aktuelle Frühbucherrabatt-Runde läuft in 4 Tagen aus.
TICKETS SICHERN!**

Am Samstag, den 10. Juni 2017, tagen wir in Hamburg im Novotel City Alster.



Die Preisrunde gilt noch bis einschließlich

28. Februar 2016!

zur Ticketbuchung

Zur Akkreditierung für Pressevertreter

SP-Day 2017: Interview: "Geheimnisse erfolgreicher Literaturagenten"

und was sie für Self-Publisher tun können

Lange Zeit hatten es Self-Publisher schwer, bei Literaturagenturen Gehör zu finden. Doch auch das hat sich geändert.

Die Agentur Copywrite, für die Vanessa Gutenkunst arbeitet, vertritt sehr erfolgreiche Self-Publisher wie Carla Berling, Poppy J. Anderson und Catherine Sheppard.



Self-Publisher wünschen sich Rat von jemand, der die Szene genau kennt und Ideen hat, wie sie bei erfolgreichen Literaturagenten Gehör finden. Auf dem Self-Publishing-Day 2017 gibt Vanessa Gutenkunst Antworten. [Mehr](#)

[Mehr zu Vanessa Gutenkunst](#)

[Mehr zum Programm](#)



Workshops im Self-Publishing-Day Campus:

Interessenten an einem Tages-Workshop in München oder einem Halbtages-Workshop (für Mitglieder des Syndikats und des BVjA) können sich [hier unverbindlich eintragen](#).

Wir geben rechtzeitig Bescheid, wann Workshops stattfinden.

SP-Day 2017: Workshop: Michael Lohmann vertritt den VFLL

Workshop gemeinsam mit Béla Bolten



Erfolgreiche Self-Publisher wissen: Der professionelle Blick von außen auf den eigenen Text ist sein Geld wert. Immer mehr Autoren suchen daher den Rat von freien Lektoren.



Dazu gestalten Michael Lohmann als Vertreter des VFLL (Verband der freien Lektorinnen und Lektoren) und der erfolgreiche Self-Publisher Béla Bolten einen Workshop.

[Mehr zum Workshop](#)

[Mehr zu Michael Lohmann](#)

[Mehr zum Programm](#)

Der Self-Publishing-Day 2017 in der Presse:

["Was bringt der Self-Publishing-Day 2017?" \(BookRix\)](#)

["Der Self-Publishing-Day 2017 kommt nach Hamburg" \(Unternehmen heute\)](#)



["Autorentipp: Was der Self-Publishing-Day 2017 bringen wird" \(Self-Publisher-Bibel\)](#)

["Das Konkurrenzdenken wird sich mehr und mehr auflösen" \(Indie-Publishing\)](#)

[Mehr Presseberichte](#)

Teilen:



Die SP-Day Nachrichten weiterempfehlen

Hier ist der Link zum Eintragen:

www.spday.de/nachrichten/

Unsere **Gold+** Sponsoren für 2017:

BoD – Books on Demand | www.bod.de



bookmundo.de | www.bookmundo.de



bookrix.com | www.bookrix.com

The logo for BookRix. The word 'BookRix' is written in a bold, white, sans-serif font. The 'R' is significantly larger than the other letters. The text is centered within a solid blue rectangular background.

feiy.com | www.feiy.com



TWENTYSIX- Der Self-Publishing-Verlag | www.twentysix.de



Verband der freien Lektorinnen und Lektoren (VfLL) | www.vfll.de



Alle Sponsoren und Partner beim SP-Day 2017

Wir freuen uns über weitere Sponsorenzusagen! [Mehr Infos](#)

Das Programm beim Self-Publishing-Day 2017

[Die Speaker und Referenten beim Self-Publishing-Day 2017](#)

Werbung

Klare Charaktere

- wie man Figuren für einen Roman entwickelt

Charaktere tragen jede Geschichte. Sie hauchen einem Roman Leben ein. Ohne klare Charaktere kommt man nicht weit, wenn man das Handwerk des Schreibens erlernen will.

"... lässt meine Protagonisten und Antagonisten glaubwürdiger erscheinen."

(5 Sterne Rezension bei amazon)



Bewährte und überraschende Tipps

Lutz Kreutzer hat auf dem 3. Self-Publishing-Day in München am 9. April 2016 einen Workshop gehalten, der mit dem Titel überschrieben war: „Eine gute Geschichte braucht klare Charaktere“. In diesem eBook vertieft er die Techniken, glaubhafte Figuren für Romane zu entwickeln.

"... dem Leser werden sehr gute Beispiele und Tipps zur Umsetzung nahe gebracht, die sich hervorragend umsetzen lassen." (5 Sterne Rezension bei amazon)

Mehr Infos und ausführliche Lesermeinungen

Lesermeinungen:

"... freue mich über die vielen neuen Ideen und Impulse ... Klare Kaufempfehlung!" (5 Sterne bei amazon)

"... gehört in jede Autorenbibliothek." (Leserin)

"... sehr gut geschrieben." (5 Sterne bei amazon)

Wenn Sie die SP-Day Nachrichten (an: lk@self-publishing-day.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** abbestellen.

Self-Publishing-Day
 Dr. Lutz Kreutzer
 Event · Training · Marketing
 Putzbrunner Straße 9c
 81737 München

info@self-publishing-day.de