

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Self-Publishing-Day Nachrichten

Self-Publishing-Day Nachrichten 08/2016

Liebe Freundinnen und Freunde vom Self-Publishing-Day,

heute beginnt der Verkauf der Eintrittskarten für den 4. Self-Publishing-Day am 10. Juni 2017 in Hamburg. Ab sofort können die Tickets bestellt werden. Mit **Frühbucherrabatt!** Je eher also gebucht wird, desto günstiger die Tickets. Ich freu mich auf neugierige Teilnehmer, auf kompetente Referenten, auf aktive Sponsoren und auf ein spannendes Programm.



Herzlich Euer
Lutz Kreuzer

TICKETS: Self-Publishing-Day 2017

Jetzt TICKETS SICHERN!

Am Samstag, den 10. Juni 2017, tagen wir in Hamburg im Novotel City Alster.

Es gibt **Frühbucherrabatte!** Heute, am 15. August 2016, geht es los mit den Anmeldungen.

[#spday17](#)

[zum Ticketkauf](#)



SP-Day 2017: Das Programm

Stimmen Sie ab!

Auf die Teilnehmer wartet ein spannender und informativer Tag. Für den Self-Publishing-Day 2017 gilt das Motto:

"Vom Geistesblitz zum Buch!"

Das ist der rote Faden für die Vortrags- und Workshopreihe. Von der ersten Idee bis hin zum fertigen Buch - ob gedruckt oder eBook - wird von den Referenten ein realistischer Workflow aufgezeigt. Das Beste dabei:



Die Teilnehmer bestimmen die Hauptthemen mit!

Das bedeutet: Sie als Teilnehmer nehmen im Vorfeld direkten Einfluss auf die Vorträge und Workshops. Und das funktioniert folgendermaßen:

[Mehr dazu](#)

SP-Day 2017: Eröffnungsvortrag

Matthias Matting präsentiert die neuesten Zahlen

Matthias Matting hält am 10. Juni den Eröffnungsvortrag zum 4. Self-Publishing-Day in Hamburg. Er ist einer der erfolgreichsten Self-Publisher im deutschsprachigen Raum und präsentiert die aktuellsten Marktzahlen zum Self-Publishing.

[Mehr zu Matthias Matting und anderen Referenten des SP-Days](#)



Der kluge Beitrag:

Dennis Schmolk über die unbedingte Notwendigkeit, ein gutes Cover zu machen

"Man kann es nicht oft genug sagen", schreibt Dennis Schmolk. "Ein gutes Buch-Cover ist das A und O bei der Vermarktung eines Buches. Umgekehrt gilt das aber auch: Ein schlechtes Cover ist die beste Möglichkeit, den Erfolg eines Buches zu verhindern.

[Mehr](#)





Workshops im Herbst:

„Sprechtraining für Lesung, Hörbuch und Buchtrailer“

Ganztages-Workshop am Samstag, den 24. September 2016

Ort: München, Innenstadt | Zeit: 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Referentin: *Brigitte Mayer*, Stimmtherapeutin, Sprechcoach und ARD-Hörfunk-Moderatorin.



Eine einmalige Gelegenheit. Ein Workshop nicht nur für Self-Publisher!

Mehr

„Figuren für Romane Entwickeln“

Ganztages-Workshop am Samstag, den 01. Oktober 2016

Ort: München, Innenstadt | Zeit: 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Referent: *Lutz Kreutzer*, Schriftsteller, Bestseller-Autor, Self-Publisher.



Figuren zu entwickeln ist eine Hauptaufgabe für jeden Schriftsteller. Eine spannende Geschichte steht und fällt mit den Charakteren. Wie machen das die Profis?

Mehr

„eBooks Schreiben und Vermarkten“

Ganztages-Workshop am Samstag, den
08. Oktober 2016

Ort: München, Innenstadt | Zeit: 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Referent: *Lutz Kreutzer*, Schriftsteller, Bestseller-Autor,
Self-Publisher.



Was muss ein Self-Publisher können? Es ist nicht allein das Manuskript, eine gute Geschichte also, die von hoher Qualität sein muss.

Lutz Kreutzer verrät viele Tipps und Tricks für Self-Publisher!

Frühbucherrabatt sichern!



Mehr

Andreas Hollender über die Tatsache, wie sehr das Marketing immer noch unterschätzt wird

"Ich schreibe lieber das Buch"

Kennen Sie Ted Nicholas? Dieser Mann ist der Urheber dieses Satzes: „Mit der Fertigstellung des Buches ist die Arbeit zu 20 % erledigt!“ Als erfolgreicher Unternehmer im Bereich Marketing, Direkt-Marketing und Online-Marketing weiß er ganz genau worüber er spricht...



Mehr

Teilen:



Die SP-Day Nachrichten weiterempfehlen

Hier ist der Link zum Eintragen:

www.spday.de/nachrichten/

Das sind die **Sponsoren & Partner** des Self-Publishing-Day

Das sind die **Referenten** des Self-Publishing-Day

self-publishing-day.de

Wenn Sie die SP-Day Nachrichten (an: lk@self-publishing-day.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** abbestellen.

Self-Publishing-Day
Dr. Lutz Kreuzer
Event · Training · Marketing
Putzbrunner Straße 9c
81737 München

info@self-publishing-day.de