

# Der Self-Publishing-Day 2018 kommt nach Düsseldorf

## Jährlicher Convent für Belletristik- und Sachbuchautoren tagt zum 5. Mal

Der 5. deutschsprachige Self-Publishing-Day findet am 26. Mai 2018 in Düsseldorf statt. Unter dem Motto „Was uns Autoren stark macht“ treffen sich Bestsellerautoren und Anfänger aus dem Belletristik- und aus dem Sachbuch-Genre, um sich über aktuelle Trends auszutauschen.



*Bildunterschrift: Beim letzten Self-Publishing-Day in Hamburg: mehr als 200 Teilnehmer aus der internationalen Literaturszene*

*Bild: <http://sp-day.de/wp-content/uploads/2017/06/auditorium2017-2.jpg>*

Der Self-Publishing-Day ist in jedem Jahr ein Highlight einer jungen Branche, die sich seit 2012 im deutschsprachigen Raum rasant entwickelt hat. Mittlerweile wird geschätzt, dass etwa einhunderttausend Autoren das Self-Publishing als verlagsunabhängige Vertriebsform nutzen. Im Gegensatz zu Verlagsautoren sind Selfpublisher nicht nur Autoren, sondern sie sind für das Buchcover, das Lektorat, das Korrektorat und ebenfalls für das Marketing selbst zuständig.

Viele Autoren, die ihre Werke erfolgreich im Selbstverlag herausgebracht und vermarktet haben, bekommen mittlerweile gute Angebote von klassischen Verlagen. Denn die inhaltliche Qualität der Veröffentlichungen, die von Selfpublishern erreicht wird, kommt durchaus an die von Verlagsproduktionen heran. Außerdem haben Selfpublisher bereits ihre eigene Lesergemeinde aufgebaut, was für jeden Verlag eine gute Basis darstellt. Hinzu kommt, dass Selfpublisher auch ein gutes Gespür für die Buchproduktion, für das Cover und für die Zusammenarbeit mit Lektoren und die Eigenvermarktung mitbringen, weil sie das bereits alles in Selbstverantwortung gemacht haben.

„Selfpublisher sind mittlerweile Auftraggeber für Lektoren und Designer, um ihre Bücher komplett in Eigenregie zu erstellen“, sagt Dr. Lutz Kreutzer, Veranstalter des Self-Publishing-Days. „Die Professionalität im Self-Publishing ist deutlich gestiegen.“ Das spüre man auch am

Publikum des Self-Publishing-Days, so Kreuzer, denn Literaturscouts und -agenten besuchen den Konvent, um talentierte Autoren zu entdecken. Die bedeutenden, großen Internet-Plattformen und -marktplätze für Selfpublisher unterstützen als Sponsoren und Aussteller oder als Besucher den Konvent. So sind alle bedeutenden Player im deutschsprachigen Raum beim Self-Publishing-Day in Düsseldorf vertreten.

Doch was muss man wissen, um erfolgreich zu sein? Genau dieser Frage widmet sich der 5. Self-Publishing-Day 2018 in Düsseldorf. Bestseller-Autoren tauschen sich offen mit Anfängern aus. Dies geschieht in Vorträgen, Workshops, Podium-Interviews und in den Pausengesprächen. Schwerpunkt und Motto des diesjährigen Self-Publishing-Days ist „Was uns Autoren stark macht“. Hierzu gibt es ein speziell abgestimmtes Programm, das sich vor allem um das Auftreten und die Wahrnehmung der Autoren in der Öffentlichkeit dreht. Hier werden gleich mehrere Vorträge und Workshops angeboten. Die Speaker beim Self-Publishing-Day 2018 in Düsseldorf sind ausschließlich erfolgreiche Autoren oder branchennahe Experten.

[Zusatztext zum Programm des Self-Publishing-Day, hier auch in Tabellenform: [sp-day.de/programm](http://sp-day.de/programm)]

### **Lesungen erfolgreich machen**

*Elke Pistor*, Autorin, Publizistin und Medien-Dozentin, wird den Teilnehmern in einem Workshop zeigen, wie man erfolgreich Lesungen akquiriert und organisiert. *Brigitte Mayer*, ARD-Rundfunksprecherin und Stimmcoach, erarbeitet in ihrem Workshop, wie Autoren aus ihren Buchtexten Lesetexte machen, die eine Autorenlesung zum Publikumserfolg werden lassen.

### **Präsentation, Öffentlichkeit und Marke**

Im Workshop „Rhetorik für Autoren“ zeigt *Ruprecht Frieling*, Journalist, Verleger, Autor und Moderator, wie man sich das alles entscheidende Selbstbewusstsein aneignet, um Lesungen, Präsentationen, Interviews und Talkshows gut über die Bühne zu bringen.

*Mathias Voigt*, Geschäftsführer der PR-Agentur Literaturtest, stellt in seinem Vortrag „Pressearbeit und Bloggerkommunikation“ innovative PR-Strategien für Selfpublisher vor. Er zeigt, welche konkreten Schritte die Autoren gehen können, um Aufmerksamkeit für sich und ihre Bücher zu erzeugen.

Spannend für Autoren wird auch der Workshop von *Martina Kuscheck* von der Literaturagentur Rumler, in dem sie konkret erläutert und erarbeitet, wie Selfpublisher Agenturen für ihre Werke begeistern können.

Hier hilft sicher auch der Workshop „Erfolg in 3 Sätzen“ von *Katharina Eichler* (Penguin Taschenbuch) und *Yvonne Uelpenich* (twentysix), der zeigt, wie man Buchhändler, Blogger und Leser mit einer knackigen Kurzdarstellung, einem Pitch, überzeugt.

### **Organisation ist alles**

Um am Markt bestehen zu können, müssen Selfpublisher alle Arbeit übernehmen, die bei traditionellen Autoren die Verlage für sie erledigen: Lektorat, Coverdesign, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit – das alles sind Aufgaben, die ein Selfpublisher neben dem Schreiben selbst bewerkstelligen muss. Dazu bedarf es einer straffen Selbstorganisation. Da hilft der Workshop „Projektmanagement für Self-Publishing-Autoren“, in dem *Friederike Krickel*, früher Lektorin im Ratgeberverlag der Stiftung Warentest, und *Max Hänecke* (BoD) zeigen, wie man sich nicht verzettelt.

Der Verband der freien Lektorinnen und Lektoren gibt den Workshop „Einmal Polieren bitte“, in dem *Codula Natusch* und *Susanne Petrovic* den Autoren direkt an ihren Manuskripten zeigen, wie sie den bestmöglichen Nutzen aus einem Lektorat ziehen.

## **Marketing als ein Kernthema**

Ein entscheidendes Thema bereitet so manchem Self-Publisher Kopfzerbrechen: das Marketing. Daher gibt es auf dem Self-Publishing-Day 2018 viele Beiträge zu dieser komplexen Materie. *Carolin Reif* ist Partner Managerin bei den Plattformen Neobooks und epubli und thematisiert, wie wichtig Wiedererkennung als Erfolgsmotor ist und beleuchtet, wie sich der „Autor als Marke“ etablieren kann.

Die routinierte Journalistin, Bloggerin und Romanautorin *Carin Müller* nimmt sich des Themas „Social Media für Autoren“ an und zeigt in ihrem Workshop konkret, was Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & Co für die Selbstvermarktung von Autoren bringt, und was nicht.

*Pia Disanto*, Marketing Managerin bei Lovelybooks, erläutert in ihrem Vortrag, wozu eine große Internet-Plattform nützlich ist, um sich als Autor den Lesern näher zu bringen und seine Bücher zu vermarkten.

Ein weiterer Vortrag von *Daniel Seebacher*, Partner Manager bei tolino media, stellt von den Autoren nur selten bedachte Möglichkeiten vor, die man als Selfpublisher hat, um seine Bücher in den Handel zu bringen.

## **Kampf gegen Piraterie**

Wie auch die Musikbranche macht sich in der Literaturbranche wird Thema Piraterie immer wichtiger. Seit es E-Books gibt, haben auch Autoren verstärkt darunter zu leiden, dass ihre Werke zunehmend auf Piratenplattformen im Internet landen und die Autoren um die Früchte ihrer Arbeit gebracht werden. *Lutz Kreuzer*, Direktor PR & Marketing bei eBookWaterMark, zeigt eine auf Autoren zugeschnittene Möglichkeit, seine E-Books so zu schützen, dass Piraterie ein Riegel vorgeschoben wird.

## **Das Self-Publishing-Day Sofa**

Zum Schluss der Veranstaltung lädt Ruprecht Frieling erfolgreiche Self-Publisher zum Interview: Zwei der erfolgreichsten Bestsellerautorinnen, *Poppy J. Anderson* und *Catherine Shepherd*, stehen Frieling Rede und Antwort, der in vergnügter Runde nach den Geheimnissen und Erfolgsrezepten fragt.

## **Lauschen, Plauschen und heitere Gespräche**

„Das Tolle am Self-Publishing-Day ist, dass sich alles um die Autoren dreht“, sagte ein Vorstandsmitglied des Self-Publisher Verbands über den Self-Publishing-Day. Und eine bekannte Bestsellerautorin meint: „Das Schöne ist, der Self-Publishing-Day hat sich zu einer Art Klassentreffen für die Autoren etabliert.“

Neben dem hochkarätigen Programm bietet der SP-Day 2018 während der gemeinsamen Mittags- sowie Kaffeepausen die Möglichkeit für den regen Austausch und Gesprächen mit den Sponsoren. Abends gibt es noch einen Grillabend, um zwischen den Autoren, den Sponsoren und Förderern des Self-Publishing-Days die Kontakte zu vertiefen.

Mehr Infos und Tickets (noch günstig) unter: <http://www.self-publishing-day.de>



*Bildunterschrift: Der Self-Publishing-Day kommt am 26. Mai 2018 nach Düsseldorf*

*Bild: [http://sp-day.de/wp-content/uploads/2016/07/event-bild-2018\\_2160x1080px\\_72dpi.jpg](http://sp-day.de/wp-content/uploads/2016/07/event-bild-2018_2160x1080px_72dpi.jpg)*