

Zeitplan Self-Publishing-Day 2017

Sonder-Event am

Freitag, den 09.06.2017

Betriebsführung BoD

Samstag, den 10.06.2017

4. deutschsprachiger Self-Publishing-Day

im Novotel Hamburg City Alster

Lübecker Straße 3, 22087 HAMBURG

Ab 08.15 Uhr

Einlass und Registrierung | Getränke

09.15 Uhr – 09.30 Uhr: Begrüßung: **Lutz Kreutzer** (Veranstalter)

09.30 Uhr – 09.55 Uhr: Vortrag 1: **Matthias Matting** (Autor | Self Publisher Bibel):
Die Marktlage – Self-Publishing in neuesten Zahlen

09.55 Uhr – 10.20 Uhr: Vortrag 2: **Thosten Simon** (BoD):
Bewegungen im Self-Publishing – die neuen Trends

10.20 Uhr – 10.45 Uhr: Vortrag 3: **Tina Lurz** (Lovelybooks):
Fanbase, Zielgruppe und Rezensionen – der richtige Online-Marketing-Mix

Pause (10.45 -11.15 h): Kaffee, Tee, Gebäck

Vormittags-Workshops (11.15 Uhr – 12.45 Uhr)

Workshop 1: **Johannes zum Winkel** (xtme):

Schreib und vergiss die Leser nicht! – die erfolgreichsten Genres im Kindle Shop

Workshop 2: **AJ Blue** (Autorin | Snips!):

Erfolgreicher Bücher schreiben und verkaufen durch Beteiligung der Leser

Workshop 3: **Dennis Schmolk** (Bookrix):

Manuskript fertig, und jetzt? – technische Grundlagen zur eBook-Produktion

Workshop 4: **Brigitte Mayer** (ARD | abenteuerstimme):

Profess. Sprechen für Lesung und Hörbuch – Wer sein Buch liebt, der liest es vor!

Mittagspause (12.45 – 14.00 h): Buffet

Nachmittags-Workshops (14.00 Uhr – 15.30 Uhr)

Workshop 5: **M. Ziegler** (Lektorin Goldmann) & **Y. Uelpenich** (TWENTYSIX):
Kurztexte – Das Aushängeschild für Ihr Buch – Erwartungen wecken u. Leser erreichen.

Workshop 6: **Michael Lohmann** (Lektor | VfLL) & **Béla Bolten** (Autor):
Optimiertes Lektorat – Bessere Zusammenarbeit zwischen Autor und Lektor

Workshop 7: **Björn Tantau** (Top-Marketing-Blogger):
Internet Marketing für Self-Publisher – Website, Social Media und Email-Listen

Workshop 8: **Pierre Vroomen** (Bookmundo/Sweek)
Die Veröffentlichungszukunft – Herausforderungen d. mobile Apps im Self-Publishing

Pause (15.30 – 16.00 h): Kaffee, Tee, Gebäck

16.00 Uhr – 16.25 Uhr: Vortrag 4: **Sonja Jüde** (Mediendesignerin):
Corporate Design für Autoren – Layout u. Typografie von Buchcover u. Begleitmedien

16.25 Uhr – 16.50 Uhr: Vortrag 5: **René Junge** (Autor):
E-Book Gratisaktionen – warum sie doch Wirkung zeigen können

16.50 Uhr – 17.15 Uhr: Vortrag 6: **Vanessa Gutenkunst** (Literaturagentin)
Geheimnisse erfolgreicher Literaturagenten – was sie für Self-Publisher tun können

17.15 Uhr – 18.00 Uhr: **Das Self-Publishing-Day Sofa**
mit **Elke Bergsma**, **Belá Bolten** und **René Junge** – moderiert von **Ruprecht Frieling**

Der Self-Publishing-Day 2017 wird unterstützt durch:

